

2014-2019年中国生物质炭 产品市场监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国生物质炭产品市场监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201409/111478.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生物质炭也叫生物炭、生物质焦，是由植物生物质在完全或部分缺氧的情况下经热解炭化产生的一类高度芳香化难溶性固态物质。常见的生物质炭包括木炭、竹炭、秸秆炭、稻壳炭等。生物质炭具有高度稳定性和较强的吸附性能，在全球碳生物地球化学循环、气候变化和环境系统中发挥重要作用。

在粮食危机、能源危机、环境危机日益突显的大背景下，适应低碳经济发展的需要，以前瞻性眼光看待和加强生物质炭应用基础研究、技术创新及其产业化开发，已成为国内外备受关注的热点问题。越来越多的研究表明，生物质炭可参与有机碳库循环，对全球碳的生物地球化学循环和缓解全球气候变化起到不可忽视的作用。同时,作为土壤腐殖质中高度芳香化结构组分的可能来源，生物质炭对于增加土壤碳库贮量、提高土壤肥力以及维系土壤生态系统平衡意义重大。

由于研究投入和技术条件的限制，我国对生物质炭的环境行为与环境效应研究尚处于起步阶段。现有的研究仅涉及生物质炭对土壤理化性质、土壤持水特性、植物生长等的影响，以及对重金属和氨的吸附机理研究，许多领域的研究工作尚不完善且急需深入开展。随着我国农田耕地不断减少，遏制现有良田的退化显得十分重要，中国工程院院士陈温福提出将秸秆炭化还田，提高土壤肥力。生物质炭将成我国最具潜力新兴产业。我国每年约有15~20亿吨的稻壳、秸秆、果壳、树枝、杂草等生物质被焚烧、丢弃、腐烂掉。可将其通过炭化，再添加助燃剂、粘合剂等开发生产蜂窝炭系列燃料。这种新型能源具有安全、环保、易燃、热值高、可再生等特点，价格仅为液化气的1/3，是煤炭和液化气的最佳替代燃料，有很大发展潜力。

2013年我国生物质炭市场规模达到1081.4万吨，华北地区近年受雾霾等空气污染影响较为严重，减少秸秆等农业废物的燃烧废气排放是人民和政府都关心的问题，预计生物质炭行业在华北地区的增速会略高于全国，到2018年中国市场规模会超过1609.2万吨。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国经济景气监测中心、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于全国生物质炭市场，从中国生物质炭市场发展现状、我国生物质炭市场发展状况、生物质炭细分市场发展、行业竞争格局及业内主要企业发展情况以及生物质炭市场研发趋势和未来发展趋势等多方面深度剖析。本报告内容丰富、数据详细，是生物质炭行业生产企业、经销公司及相关企业和单位、计划投资于生物质炭行业的企业等准确了解目前中国生物质炭行业市场发展动态，把握生物质炭行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

第一部分 行业概况环境

第一章 2013年世界生物质炭产品发展态势分析 1

第一节 2013年世界生物质炭产品市场发展状况分析 1

一、世界生物质炭产品特点分析 1

二、世界生物质炭产品市场需求分析 1

第二节 2013年全球生物质炭产品市场分析 2

一、2013年全球生物质炭产品需求分析 2

二、2013年中外生物质炭产品市场对比 2

第二章 新能源发展背景下生物质炭产品宏观经济环境分析 4

第一节 2014-2019年全球经济环境分析 4

一、2013年全球经济运行概况 4

二、2014-2019年全球经济形势预测 6

第二节 新能源发展对全球经济的影响 8

一、国际新能源发展趋势及其国际影响 8

二、对各国实体经济的影响 11

第三节 新能源发展对中国经济的影响 15

一、新能源发展对中国实体经济的影响 15

二、新能源发展影响下的主要行业 16

三、中国宏观经济政策变动及趋势 19

第四节 2013-2014年中国宏观经济环境分析 28

一、2013-2014年中国宏观经济运行概况 28

二、2014-2019年中国宏观经济趋势预测 56

第三章 2013-2014年中国生物质炭产品行业发展形势 59

第一节 生物质炭产品行业发展概况 59

一、生物质炭产品行业发展特点分析 59

二、生物质炭产品行业投资现状分析 60

三、生物质炭产品行业总产值分析 61

四、生物质炭产品行业技术发展分析 62

第二节 2013-2014年生物质炭产品行业市场情况分析 64

一、生物质炭产品行业市场发展分析 64

二、生物质炭产品市场存在的问题 70

三、生物质炭产品市场规模分析 70

第三节 2013-2014年生物质炭产品产销状况分析 71

一、生物质炭产品产量分析 71

二、生物质炭产品产能分析 72

三、生物质炭产品市场需求状况分析 73

第四节 产品发展趋势预测 73

一、产品发展新动态 73

二、技术新动态 74

三、产品发展趋势预测 76

第四章 中国生物质炭产品行业区域市场分析 77

第一节 2013年华北地区生物质炭产品行业分析 77

一、2013-2014年行业发展现状分析 77

二、2013-2014年市场规模情况分析 77

三、2014-2019年市场需求情况分析 78

四、2014-2019年行业发展前景预测 78

五、2014-2019年行业投资风险预测 78

第二节 2013年东北地区生物质炭产品行业分析 79

一、2013-2014年行业发展现状分析 79

二、2013-2014年市场规模情况分析 79

三、2014-2019年市场需求情况分析 80

四、2014-2019年行业发展前景预测 80

五、2014-2019年行业投资风险预测 80

第三节 2013年华东地区生物质炭产品行业分析 81

一、2013-2014年行业发展现状分析 81

二、2013-2014年市场规模情况分析 81

三、2014-2019年市场需求情况分析 82

四、2014-2019年行业发展前景预测 82

五、2014-2019年行业投资风险预测 82

第四节 2013年华南地区生物质炭产品行业分析 83

一、2013-2014年行业发展现状分析 83

二、2013-2014年市场规模情况分析 83

三、2014-2019年市场需求情况分析 84

四、2014-2019年行业发展前景预测 84

五、2014-2019年行业投资风险预测	84
第五节 2013年华中地区生物质炭产品行业分析	85
一、2013-2014年行业发展现状分析	85
二、2013-2014年市场规模情况分析	85
三、2014-2019年市场需求情况分析	86
四、2014-2019年行业发展前景预测	86
五、2014-2019年行业投资风险预测	86
第六节 2013年西南地区生物质炭产品行业分析	87
一、2013-2014年行业发展现状分析	87
二、2013-2014年市场规模情况分析	87
三、2014-2019年市场需求情况分析	88
四、2014-2019年行业发展前景预测	88
五、2014-2019年行业投资风险预测	88
第七节 2013年西北地区生物质炭产品行业分析	89
一、2013-2014年行业发展现状分析	89
二、2013-2014年市场规模情况分析	89
三、2014-2019年市场需求情况分析	90
四、2014-2019年行业发展前景预测	90
五、2014-2019年行业投资风险预测	90
第五章 生物质炭产品行业投资与发展前景分析	91
第一节 2013年生物质炭产品行业投资情况分析	91
一、2013年总体投资情况	91
二、2013年投资规模情况	91
三、2013年投资增速情况	92
四、2013年分地区投资分析	92
第二节 生物质炭产品行业投资机会分析	93
一、生物质炭产品投资项目分析	93
二、可以投资的生物质炭产品模式	93
三、2014年生物质炭产品投资机会	95
四、2014年生物质炭产品投资新方向	98
第三节 行业发展前景分析	98
一、新能源发展下生物质炭产品市场的发展前景	98

二、2014年生物质炭产品市场面临的发展商机 98

第二部分 行业发展分析

第六章 2014年生物质炭产品相关行业发展概况 100

第一节 上游行业市场发展分析 100

一、发展现状 100

二、发展趋势预测 101

三、市场现状分析 102

第二节 下游行业市场发展分析 102

一、发展现状 102

二、发展趋势预测 105

三、市场现状分析 106

第七章 2013年中国发展生物质炭产品经济效益分析 108

第一节 2013年生物质炭产品产销分析 108

第二节 2013年生物质炭产品盈利能力分析 110

第三节 2013年生物质炭产品偿债能力分析 112

第四节 2013年生物质炭产品营运能力分析 115

第八章 中国生物质秸秆行业发展分析 120

第一节 中国生物质秸秆行业概述 120

一、生物质秸秆的工艺流程 120

二、生物质秸秆行业的发展模式 122

第二节 中国生物质秸秆行业发展现状 122

一、国外生物质秸秆的现状 122

二、国内生物质秸秆的现状 123

三、国内生物质秸秆燃料供应情况 123

四、国内生物质秸秆的竞争情况 124

五、国内生物质秸秆的项目建设 124

第三节 中国生物质秸秆与火力生物质秸秆比较 125

一、财务指标比较分析 125

二、内部生物质秸秆成本比较分析 125

三、外部生物质秸秆成本比较分析 125

四、上网电价敏感因素分析 126

五、生物质秸秆的经济效益 126

第四节 生物质秸秆行业的问题及对策	126
一、生物质秸秆行业存在的问题	126
二、生物质秸秆行业的对策分析	127
第五节 生物质秸秆行业发展前景	128
一、生物质秸秆行业进入壁垒	128
二、生物质秸秆行业影响因素	129
三、生物质秸秆行业发展前景	129
第九章 2013年中国生物质炭产品政策环境分析	130
第一节 国际生物质炭产品相关政策法规	130
第二节 国际生物质炭产品相关政策解读	133
第三节 中国生物质炭产品相关政策法规	134
第四节 中国生物质炭产品相关政策解读	135
第三部分 市场竞争格局	
第十章 2014-2019年中国生物质炭产品市场竞争格局分析	136
第一节 生物质炭产品主要竞争因素分析	136
一、行业内企业竞争	136
二、潜在进入者	137
三、替代产品威胁	137
四、供应商议价能力	138
五、需求客户议价能力	138
第二节 生物质炭产品企业国际竞争力比较	139
一、生产要素	139
二、市场需求	139
三、关联行业	139
四、企业结构与战略	139
五、政府扶持力度	140
第三节 生物质炭产品竞争格局分析	140
一、生物质炭产品集中度分析	140
二、生物质炭产品竞争程度分析	140
第四节 生物质炭产品竞争策略分析	140
一、新能源发展对行业竞争格局的影响	140
二、2013年生物质炭产品竞争策略分析	141

三、2014-2019年生物质炭产品竞争格局展望	141
第十一章 2013年中国生物质炭产品重点企业竞争力分析	144
第一节 武汉凯迪电力股份有限公司	144
一、公司基本情况	144
二、公司主要财务指标分析	145
三、公司投资情况	149
四、公司未来战略分析	149
第二节 国能生物发电集团有限公司	151
一、公司基本情况	151
二、公司发展态势	152
三、公司投资情况	153
第三节 华电国际电力股份有限公司	153
一、公司基本情况	153
二、公司主要财务指标分析	155
三、公司投资情况	158
四、2014-2019年公司战略	159
第四节 中粮生物化学（安徽）股份有限公司	160
一、公司基本情况	160
二、公司主要财务指标分析	162
三、公司投资情况	165
四、2014-2019年公司战略	165
第五节 淮北中润生物能源技术开发有限公司	167
一、公司基本情况	167
二、公司发展分析	168
第六节 吉林燃料乙醇有限责任公司	172
一、公司基本情况	172
二、公司投资情况	173
第七节 北海国发海洋生物产业股份有限公司	174
一、公司基本情况	174
二、公司主要财务指标分析	175
三、2014-2019年公司战略	178
第八节 河南天冠企业集团有限公司	189

一、公司基本情况	189
二、公司发展分析	191
第九节 生物质发电案例分析	191
一、贵州金泉生物质发电有限公司	191
二、韶能生物质发电项目	192
三、武汉凯迪电力股份有限公司	193
第四部分 行业投资分析	
第十二章 新能源发展下中国生物质炭产品投资分析及建议	194
第一节 投资机遇分析	194
一、中国经济的率先复苏对行业的支撑	194
二、生物质炭产品企业在危机中的竞争优势	194
第二节 投资风险分析	195
一、原材料风险	195
二、环境污染风险	196
三、技术风险	196
第三节 行业应对策略	197
一、把握国家宏观政策契机	197
二、战略合作联盟的实施	201
三、企业自身应对策略	202
第四节 行业发展建议	205
一、发展生物质炭产品的建议	205
二、我国生物质炭产品发展方向和对策	206
三、我国生物质炭产品发展建议	207
第十三章 生物质炭产品发展趋势与投资战略研究	209
第一节 生物质炭产品市场发展潜力分析	209
一、市场空间广阔	209
二、竞争格局变化	209
三、高科技应用带来新生机	210
第二节 生物质炭产品发展趋势分析	211
一、世界可再生能源发展趋势	211
二、中国生物质炭产品发展趋势	212
三、生物质的生物转化技术发展趋势	212

四、未来生物质炭产品政策走向 220

第三节 生物质炭产品发展战略研究 220

一、技术开发战略 220

二、产业战略规划 222

三、业务组合战略 223

四、营销战略规划 224

五、区域战略规划 225

六、企业信息化战略规划 226

七、竞争战略规划 229

第四节 对我国生物质炭产品品牌的战略思考 230

一、品牌战略在企业发展中的重要性 230

二、生物质炭产品品牌的特性和作用 231

三、生物质炭产品品牌的价值战略 232

四、我国生物质炭产品品牌竞争趋势 234

五、生物质炭产品企业品牌发展战略 236

六、生物质炭产品品牌竞争策略 237

图表目录

图表：2008-2013年中国GDP及增长率 35

图表：2008-2013年中国人均GDP及增长率 36

图表：2012-2013年规模以上工业增加值增速（月度同比） 38

图表：2013年固定资产投资到位资金情况 44

图表：2010-2013年中国固定资产投资及增长 46

图表：2013-2014年中国固定资产投资 48

图表：2008-2013年我国社会消费品零售总额及增长 52

图表：2010-2013年我国城镇社会消费品零售总额及增长 52

图表：2010-2013年我国乡村社会消费品零售总额及增长 53

图表：2010-2013年我国商品零售社会消费品零售总额及增长 53

图表：2008-2013年中国进出口总额及增长 56

图表：2012-2013年中国生物质炭行业产值及增速 61

图表：2014-2019年中国生物质炭行业产值及增速预测 62

图表：2012-2013年中国生物质炭行业市场规模及增速 70

图表：2014-2019年中国生物质炭行业市场规模及增速预测 71

图表：2012-2013年中国生物质炭行业产量及增速 71

图表：2014-2019年中国生物质炭行业产量及增速预测 72

图表：2012-2013年中国生物质炭行业产能及增速 72

图表：2014-2019年中国生物质炭行业产能及增速预测 73

图表：2012-2013年中国华北地区生物质炭行业市场规模及增速 77

图表：2014-2019年中国华北地区生物质炭行业市场规模及增速预测 78

图表：2012-2013年中国东北地区生物质炭行业市场规模及增速 79

图表：2014-2019年中国东北地区生物质炭行业市场规模及增速预测 80

图表：2012-2013年中国华东地区生物质炭行业市场规模及增速 81

图表：2014-2019年中国华东地区生物质炭行业市场规模及增速预测 82

图表：2012-2013年中国华南地区生物质炭行业市场规模及增速 83

图表：2014-2019年中国华南地区生物质炭行业市场规模及增速预测 84

图表：2012-2013年中国华中地区生物质炭行业市场规模及增速 85

图表：2014-2019年中国华中地区生物质炭行业市场规模及增速预测 86

图表：2012-2013年中国西南地区生物质炭行业市场规模及增速 87

图表：2014-2019年中国西南地区生物质炭行业市场规模及增速预测 88

图表：2012-2013年中国西北地区生物质炭行业市场规模及增速 89

图表：2014-2019年中国西北地区生物质炭行业市场规模及增速预测 90

图表：2012-2013年中国生物质炭行业投资规模及增速 91

图表：2014-2019年中国生物质炭行业投资规模及增速预测 92

图表：2013年中国生物质炭行业各地区投资结构 92

图表：2012-2013年中国生物质炭行业成本占收入的比重 108

图表：2014-2019年中国生物质炭行业成本占收入的比重预测 109

图表：2012-2013年中国生物质炭行业销售费用占收入的比重 109

图表：2014-2019年中国生物质炭行业销售费用占收入的比重预测 110

图表：2012-2013年中国生物质炭行业销售毛利率 110

图表：2014-2019年中国生物质炭行业销售毛利率预测 111

图表：2012-2013年中国生物质炭行业销售净利润率 111

图表：2014-2019年中国生物质炭行业销售净利润率预测 112

图表：2012-2013年中国生物质炭行业资产负债率 112

图表：2014-2019年中国生物质炭行业资产负债率预测 113

图表：2012-2013年中国生物质炭行业流动比率 113

图表：2014-2019年中国生物质炭行业流动比率预测 114

图表：2012-2013年中国生物质炭行业速动比率 114

图表：2014-2019年中国生物质炭行业速动比率预测 115

图表：2012-2013年中国生物质炭行业总资产周转率 115

图表：2014-2019年中国生物质炭行业总资产周转率预测 116

图表：2012-2013年中国生物质炭行业总资产周转天数 116

图表：2014-2019年中国生物质炭行业总资产周转天数预测 117

图表：2012-2013年中国生物质炭行业存货周转率 117

图表：2014-2019年中国生物质炭行业存货周转率预测 118

图表：2012-2013年中国生物质炭行业存货周转天数 118

图表：2014-2019年中国生物质炭行业存货周转天数预测 119

图表：生物质秸秆与火力生物质秸秆财务指标分析 125

图表：2013年汉凯迪电力股份有限公司主营构成分析 145

图表：2013-2014年武汉凯迪电力股份有限公司每股指标分析 146

图表：2013-2014年武汉凯迪电力股份有限公司成长能力分析 146

图表：2013-2014年武汉凯迪电力股份有限公司盈利能力分析 146

图表：2013-2014年武汉凯迪电力股份有限公司盈利质量分析 146

图表：2013-2014年武汉凯迪电力股份有限公司运营能力分析 147

图表：2013-2014年武汉凯迪电力股份有限公司财务风险分析 147

图表：2013-2014年武汉凯迪电力股份有限公司资产负债表 147

图表：2013-2014年武汉凯迪电力股份有限公司利润表 148

图表：2013-2014年武汉凯迪电力股份有限公司现金流量表 148

图表：2013年华电国际电力股份有限公司按行业构成经营分析 155

图表：2013年华电国际电力股份有限公司按产品构成经营分析 155

图表：2013年华电国际电力股份有限公司按地区构成经营分析 156

图表：2013-2014年华电国际电力股份有限公司偿债能力分析 156

图表：2013-2014年华电国际电力股份有限公司资本结构分析 157

图表：2013-2014年华电国际电力股份有限公司经营效率分析 157

图表：2013-2014年华电国际电力股份有限公司获利能力分析 157

图表：2013-2014年华电国际电力股份有限公司发展能力分析 158

图表：2013-2014年华电国际电力股份有限公司现金流量分析 158

图表：2013-2014年华电国际电力股份有限公司投资收益分析 158

图表：2013年中粮生物化学（安徽）股份有限公司按行业构成经营分析 162
图表：2013年中粮生物化学（安徽）股份有限公司按产品构成经营分析 162
图表：2013年中粮生物化学（安徽）股份有限公司按地区构成经营分析 163
图表：2013-2014年中粮生物化学（安徽）股份有限公司偿债能力分析 163
图表：2013-2014年中粮生物化学（安徽）股份有限公司资本结构分析 163
图表：2013-2014年中粮生物化学（安徽）股份有限公司经营效率分析 164
图表：2013-2014年中粮生物化学（安徽）股份有限公司获利能力分析 164
图表：2013-2014年中粮生物化学（安徽）股份有限公司发展能力分析 164
图表：2013-2014年中粮生物化学（安徽）股份有限公司现金流量分析 165
图表：2013-2014年中粮生物化学（安徽）股份有限公司投资收益分析 165
图表：1吨木质原料的产值 170
图表：2013年北海国发海洋生物产业股份有限公司按行业构成经营分析 175
图表：2013年北海国发海洋生物产业股份有限公司按产品构成经营分析 175
图表：2013年北海国发海洋生物产业股份有限公司按地区构成经营分析 175
图表：2013-2014年北海国发海洋生物产业股份有限公司偿债能力分析 176
图表：2013-2014年北海国发海洋生物产业股份有限公司资本结构分析 176
图表：2013-2014年北海国发海洋生物产业股份有限公司经营效率分析 176
图表：2013-2014年北海国发海洋生物产业股份有限公司获利能力分析 177
图表：2013-2014年北海国发海洋生物产业股份有限公司发展能力分析 177
图表：2013-2014年北海国发海洋生物产业股份有限公司现金流量分析 178
图表：2013-2014年北海国发海洋生物产业股份有限公司投资收益分析 178
图表：经营战略与信息架构之间的一致性模型 228
略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201409/111478.html>